



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
 “Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**Factor affecting Enrollment Decision in Faculty of Humanities and Social  
 Sciences, Rajabhat Suan Sunandha University**

กณิกนันท์ โภชฌงค์<sup>1</sup>, ณพิมชนะกิจ พวกอินแสง<sup>2</sup>, Fan Liang<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาซึ่งการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey research)โดยใช้เทคนิคสุ่มกลุ่มประชากร คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของ 15 สาขาวิชาต่างๆในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำลังศึกษาศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 170 คนและทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับการบรรยายข้อมูลแบบตัวแปร และใช้วิธีการนำเสนอข้อมูลในรูปตารางข้อมูลประกอบความเรียงพบผลการศึกษาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านหลักสูตรและวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษาที่มีผลต่อเลือกศึกษาต่อ พบว่าได้ให้ความสำคัญในเรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนที่คุณภาพและมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต หลักสูตรมีความหลากหลายมีความน่าเชื่อถือและสร้างหลักประกันให้กับบุคคลภายนอก อีกทั้งทางมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาเมื่อวิเคราะห์จากนักศึกษามีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างน้อยจำนวนมากจึงเป็นส่วนที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งทางเว็บไซต์ รวมทั้งมีรุ่นพี่ ศิษย์เก่าหรือคนรู้จักให้คำแนะนำข้อมูลของสถานศึกษา ด้านภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงามที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อ

**คำสำคัญ:** ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ / คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ /  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**Abstract**

This paper aims to study factor affecting Enrollment Decision in the Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat SuanSunandha University. 170 1<sup>st</sup> year students from 15 the faculty’s programs in the first semester of 2015 academic years were selected in the demographic survey research, then the obtained data was analyzed according to descriptive statistics i.e. percentage and frequency. Tablewith description was utilized for presenting the data. In regard to the results, the enrollment decision according to products and program services and SSRU’s education materials has been emphasized the one having



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
“Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

the highest average; that is to say, the instructional programs had good quality, were beneficial to their future occupations, diverse, reliable and established security for the third party; furthermore, an educational loan fund was the other aspect as, when taking a great number of students with a low average income into consideration, it was an important aspect in making decision. The aspects of public relation via several media i.e. websites, their senior, alumni or acquaintances providing the institution data; good environment demonstrating its identity were also the factors affecting decision-making in the enrollment.

**Keywords: factor affecting enrollment decision / Faculty of Humanities and Social Sciences / Rajabhat SuanSunandha University**

**บทนำ**

การศึกษาในปัจจุบันถือว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาความรู้และศักยภาพเพื่อให้เกิดความก้าวหน้าต่อประเทศชาติ เพราะการศึกษาส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ การที่มนุษย์ได้รับการการศึกษาที่เหมาะสม ก็จะส่งผลให้นำไปสู่การก้าวหน้าในด้านต่างๆ ตามมา จะเห็นได้จากหลากหลายประเทศที่ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนที่ต้องพัฒนาควบคู่กันไป ดังนั้นการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาที่ต้องการในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจากหากมองถึงสังคมที่มีความต้องการคุณภาพบัณฑิตที่มีความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ มีความสามารถและรับผิดชอบต่อสังคมได้ จะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นคณะที่มีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากยอดจำนวนนักศึกษา ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2558 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยแยกเป็นในแต่ละสาขาวิชา มีผู้ที่มอบตัวเข้าศึกษาต่อที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 1,941 คน จากผู้สมัครจำนวนทั้งสิ้น 8,547 คน จึงเห็นได้ว่าทางคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการกำหนดแผนเป้าหมายการรับนักศึกษา มีกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่ดี หลักสูตรสาขาวิชาที่มีความหลากหลายตามความต้องการของนักศึกษา การเตรียมพร้อมด้านการบริหารจัดการ ความพร้อมของบุคลากรทรัพยากรที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการศึกษา ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นส่วนที่สำคัญในการจูงใจให้นักศึกษาเลือกศึกษาต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้วิจัยเห็นว่าการศึกษางานวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลจากการศึกษาไปปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ครูอาจารย์ในมหาวิทยาลัยจะได้ทราบถึงปัจจัยและเหตุผลในการเลือกเรียนของนักศึกษา สามารถนำไปวางแผนปรับปรุงและพัฒนาให้ได้ประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ออกสู่สังคมและนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าต่อประเทศชาติต่อไป



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
“Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เน้นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตลอดจนถึงศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อหลักสูตร โดยทำการศึกษากลุ่มประชากร คือนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของ 15 สาขาวิชาต่างๆในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำลังศึกษาศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 170 คน ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2558

### วิธีการดำเนินการวิจัย

#### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 2. ขั้นตอนการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดสัดส่วน จากกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ของภาคเรียน 1/2558 จำนวน 170 คน ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2558 มีการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยศึกษาเอกสารต่างๆ หนังสือ บทความ รายงานการวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานรวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม นำไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติสำหรับการใช้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

#### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด มีวิธีการดำเนินการดังนี้

##### 3.1 ผู้วิจัยขอความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม

3.2 รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถาม นำไปวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติสำหรับการใช้ เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

4.1 ในส่วนเกณฑ์ในการวัดของแบบวัดระดับความพึงพอใจของนักศึกษา จะใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนLikert เกณฑ์ในการวัดของแบบวัดส่วนที่ 2 จะใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยกำหนดแบบวัดส่วนที่ 3 มีการกำหนดระดับมาตราส่วน 5 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมากที่สุดพึงพอใจมาก พึงพอใจพึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจ โดยมีการให้ระดับคะแนนหาค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
“Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

สถิติ SPSS (Statistical Pack for Social Science) ในการประเมินข้อมูลโดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ผลการวิจัย**

ผลการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะศึกษาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ซึ่งในการวิจัยได้สังเคราะห์จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 170 ฉบับ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาไว้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านหลักสูตร และวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษาที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ พบว่าได้ให้ความสำคัญในส่วนของการเรียนที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ หลักสูตรที่เปิดสอนที่คุณภาพและมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต(ค่าเฉลี่ย3.93) รองลงมาได้แก่ มีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ(ค่าเฉลี่ย3.75)มีความพร้อมของอุปกรณ์การเรียนและสื่อการสอนที่ทันสมัย และหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป(ค่าเฉลี่ย3.72)และผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย3.55)ตามลำดับ แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ มีความพร้อมของอุปกรณ์การเรียนและสื่อการสอนที่ทันสมัย

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ เมื่อพิจารณาว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องมีทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ค่าเฉลี่ยมาก(ค่าเฉลี่ย3.59) รองลงมาได้แก่ ผู้ปกครองสามารถเบิกค่าเล่าเรียนได้(ค่าเฉลี่ย3.23) ค่าลงทะเบียนเรียนหรือค่าหน่วยกิตถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น(ค่าเฉลี่ย3.22) ตามลำดับ แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้(ค่าเฉลี่ย3.21)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อได้ให้ความสำคัญในส่วนของการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆมีรุ่นพี่หรือคนรู้จักให้คำแนะนำข้อมูลของสถานศึกษามีค่าเฉลี่ยมาก(ค่าเฉลี่ย3.52) รองลงมาได้แก่ หน่วยงานของสถานศึกษามาให้ข้อมูลแนะแนว และระบบโควตาในการเข้าศึกษาต่อ(ค่าเฉลี่ย3.50) สถานศึกษาเอาใจใส่ต่อสวัสดิการนักศึกษา(ค่าเฉลี่ย3.32)

ปัจจัยด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่อง ภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย3.68)รองลงมาได้แก่ สภาพแวดล้อมในสถานศึกษามีความปลอดภัย(ค่าเฉลี่ย3.66)มีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม(ค่าเฉลี่ย3.48)ตามลำดับ แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ พื้นที่ของสถานศึกษากว้างขวาง(ค่าเฉลี่ย3.41)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เมื่อพิจารณา พบว่าได้ให้ความสำคัญในส่วนสถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือในตัวเมือง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย3.87) รองลงมาได้แก่ ที่ตั้งของสถานศึกษาเดินทางสะดวก(ค่าเฉลี่ย3.65) แต่หากพิจารณาในรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ สถานศึกษาอยู่ใกล้กับที่พักอาศัย(ค่าเฉลี่ย 3.13)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ โดยภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้าน หลักสูตร และวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษาในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย3.72)



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
“Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

และทุกข้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะ 3 ข้อแรกที่มีค่าเฉลี่ยมาก ได้แก่ปัจจัยด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพ(ค่าเฉลี่ย3.56) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย(ค่าเฉลี่ย3.55) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด(ค่าเฉลี่ย3.43) จะเห็นได้ว่าปัจจัยหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกต่อในสถานศึกษา โดยส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญของหลักสูตร ที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนมีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต หากพิจารณาด้านบุคลากรและนักศึกษาในสถานศึกษา โดยภาพรวมปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกมากที่สุดคือ อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีค่าเฉลี่ยมาก(ค่าเฉลี่ย4.10) บุคลิกภาพและความประพฤติของอาจารย์และบุคลากรในสถานศึกษามีความเหมาะสม จำนวนบุคลากรด้านการบริการที่เพียงพอ

### อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งผู้วิจัยได้อภิปรายผลการศึกษาไว้ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านหลักสูตร และวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษาที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อพบว่าผู้เรียนได้ให้ความสำคัญเรื่องหลักสูตรที่เปิดสอนที่คุณภาพและมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตโดยสอดคล้องกับแนวคิด กับนิยามความหมายของธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ(2544:18-19) ได้กล่าวว่าผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) และมีมูลค่า(Value) ในสายตาของลูกค้าถึงจะทำให้สินค้าขายได้ ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรที่เปิดสอนให้มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการต่อการประกอบอาชีพจึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ปัจจัยด้านราคาพบว่าผู้เรียนได้ให้ความสำคัญเรื่องที่ทางมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของ Payne (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.2548:65;อ้างอิงจาก Payne.The Essence of services Marketing.1993: unpagued) ที่กล่าวว่ามุมมองของลูกค้า การตั้งราคาของธุรกิจบริการมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อบริการของลูกค้า เพราะเมื่อพิจารณาจากค่าลงทะเบียนที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่นที่ค่าเฉลี่ยที่น้อยกว่า เห็นได้ว่าผู้เรียนได้ให้ความสำคัญในเรื่องการให้ทุนการศึกษา หรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเงินเพื่อศึกษามากกว่า

ปัจจัยด้านสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ ในเรื่องภูมิทัศน์ในสถานศึกษาสวยงาม ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับแนวคิดของสิริพันธ์ ดีศีลธรรม โดยได้กล่าวถึงผู้บริโภคว่าการประเมินคุณภาพในการบริการได้ยากกว่าการประเมินคุณภาพของสินค้าเนื่องจาก การบริการไม่มีตัวตนจับต้องได้ยาก ผู้บริโภคไม่สามารถทราบถึงคุณภาพได้ แต่จะทำการประเมินด้านลักษณะทางกายภาพที่พบเห็นได้ เช่น สถานที่ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะ

1. การวางแผนปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและมีประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตพัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในด้านการกระบวนการเรียนการสอนและการให้บริการ ด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่เหมาะสมกับการเรียนรู้



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9  
“Local & Global Sustainability: Meeting the Challenges & Sharing the Solutions”

2. ทางมหาวิทยาลัยได้มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา อาจมีการมอบทุนการศึกษาหรือโครงการจัดหา รายได้ให้กับนักศึกษาเพิ่มเติม เพื่อช่วยเหลือแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองได้มากขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- วรานนท์ ศรีวรรณ. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ มหาลัยติด หลักสูตร 1 ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปรีวิชัย ไชยประเสริฐ. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพของ นักเรียนในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดเชียงราย.วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต การ จัดการทั่วไปมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- สมทรัพย์อดิชาติบุตร. (2541). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของ นักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดกาญจนบุรี.วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตสาขาการบริหารการศึกษาบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุมิตรา คล้างาม.(2554) .ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเลย เขต 1.วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต วิจัยและประเมินผล ทางการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- อรฉาย บุนนาค.(2550).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภูมิศาสตร์ของนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภูมิศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีระดา ภิญญา.(2548)บริบทของสังคมที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
- นิคม สุวดี. (2541)ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การ ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญา บุญเลิศล้ำ.(2547)ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนศรีธนาพาณิชยการเทคโนโลยี เชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: บ้านเสรีรัตน์.
- Maslow, Abraham H. (1987). *Motivation and Personality*. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Harper & Row.
- สมคิด บางโม. (2548). องค์การและการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: บ้านเสรีรัตน์.
- ประวัติความเป็นมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(ออนไลน์).ค้นหาได้จาก <http://hs.ssru.ac.th/index.php/th/about-us/history.html>